

2017-01-13

BAT säkrar kontroll över patent för vitt snus genom förvärv av Wincington AB

British American Tobacco, världens näst största börsnoterade tobakstillverkare, har förvärvat samtliga aktier i den svenska snustillverkaren Wincington AB. Genom affären skapas förutsättningar för fortsatt stark tillväxt. Wincington står bakom innovationen vitt snus, tobak som renats och som förblir vit även när den stoppas under läppen.

Vitt snus motsvarar väl de krav på förbättrad munhygien som länge framförts av konsumenter och anses ha hög tillväxtpotential.

Snus är den tobakskategori i Västeuropa som växer snabbast när konsumenter söker efter mindre skadliga sätt att konsumera nikotin.

Tillväxten förväntas bli särskilt stark för vitt snus och snus som befriats från tobak och nikotin, områden där Wincington nått stora framgångar trots begränsad distribution. Wincington har en marknadsandel på 0,7 procent i Sverige och 1,5 procent i Norge. Företagets innovativa produkter kan nu nå ännu fler konsumenter och öka sin marknadsandel eftersom de kan dra nytta av BAT:s omfattande distributionskanaler.

Genom förvärvet fortsätter BAT strategin att stärka företagets marknadsposition genom innovationer och förvärv – och därigenom skapa ytterligare värde för konsumenter och aktieägare.

Förvärvet innebär att BAT får tillgång till produkter som efterfrågas av konsumenterna och som visar stark tillväxt. Dessutom skapar BAT och Wincington tillsammans den mest spännande innovationsportföljen i snusets historia, vilket i sin tur ger bolaget en stark position inom snusmarknadens mest attraktiva och snabbväxande kategorier.

För ytterligare information, kontakta:

Markus Lindblad, Manager Government Affairs, Sverige och Norge
070-815 39 83 markus.lindblad@bat.com

Bakgrund

British American Tobacco

Världens näst största börsnoterade tobakstillverkare med huvudkontor i London och 55 000 anställda över hela världen. Företaget tillverkar alla typer av nikotinlevererande produkter, från traditionella cigaretter till rulltobak, snus och e-cigaretter. BAT har en stark position på snusmarknaden och 2016 var företagets mest framgångsrika någonsin.

BAT tillverkar och säljer snus genom det helägda dotterbolaget Fiedler & Lundgren i Malmö. Fiedler & Lundgren har bedrivit verksamhet sedan 1800-talet och följde med vid förvärvet av danska House of Prince 2008. Idag har BAT populära produkter som Granit, Mocca, Knekt och Lundgrens. Produkterna säljs i Sverige, Norge och tax free-butiker.

BAT arbetar hårt för att förbättra kundernas upplevelse genom innovation, och företaget står bakom flera nyheter som förbakat snus (2014), portionssnus med perforerat flecehölje (2014) och expanderbart lock, FlexLid™ (2015).

Förvärvet av Wunnington ger BAT kontroll över tre starka varumärken (Real White, Epok och Kick-Up). Dessutom får BAT tillgång till genombrotsteknologin bakom vitt snus, som i sin tur medför stora möjligheter att förbättra och utöka bolagets erbjudande till konsumenterna.

BAT har nyligen genomfört flera förvärv i nästa generations nikotinprodukter och därigenom stärkt sin position som världens mest innovativa nikotinleverantör. Wunnington kommer att bli en stor tillgång i BAT:s portfölj och blir ytterligare en förstärkning i BAT:s arbete med att leverera bättre och innovativa nikotinprodukter till konsumenterna.

Wunnington

Wunnington AB, med huvudkontor och egen produktion i Hökerum, har tillverkat och sålt snus sedan 2007 med ambitionen att leverera bättre och innovativa produkter till konsumenterna. Företaget äger varumärkena Real White, Kick-up och Epok. Epok, som lanserades 2015, är det första snuset på marknaden som innehåller vit tobak – den största innovationen på snusmarknaden sedan lanseringen av white portionssnus i slutet av 1990-talet. Vitt snus har tagits emot mycket väl av konsumenterna och har blivit en stor framgång i Sverige och Norge. Vitt snus är tobak som renats, vilket ger flera fördelar. Förutom att den innehåller lägre nivåer av nitrosaminer rinner vit tobak mindre och den missfärgar inte tänderna.

Forskning visar att konsumenterna länge efterlyst bättre munhälsa och munhygien – något som kan tillgodoses med vit tobak. Vit tobak ger samma smakupplevelse och nikotinleverans som traditionellt snus.